

PRESSEINFORMATION

Rothaarig, sexy und sympathisch

Andrea Sawatzki wirbt als Kommissarin, Ballerina und Hexe für die Versandapotheke mycare



Fotos: mycare / Christian Sauter

Der neue TV-Spot der Versandapotheke mycare macht es möglich. In Sekundenschnelle verwandelt sich die beliebte Schauspielerin Andrea Sawatzki von einer seriösen Kommissarin in eine zarte Ballerina und schließlich in eine sexy Hexe.

Mit Andrea Sawatzki hat die Online-Apotheke mycare ein prominentes Gesicht gefunden, das die Firma sympathisch repräsentiert. Bisher geschah dies vor allem im Internet, wo die Künstlerin mit gewinnendem Lächeln Angebote und Gesundheitstipps präsentiert und Vertrauen vermittelt. Denn darum geht es bei der Arzneimittelbestellung im Internet – neben den günstigen Preisen.

Andrea Sawatzki gehört mit ihren Rollen im „Tatort“, in Doris Dörries TV-Serie „Klimawechsel“, in der Komödie „Bella Vita“ und vielen anderen Filmen zu den großen Stars im deutschen Fernsehen. Zahlreiche Nominierungen und Preise in den unterschiedlichsten Kategorien, darunter der Adolf Grimme-Preis für den „Tatort“ „Herzversagen“ im Jahr 2005, der

Deutsche Comedypreis 2006 für „Arme Millionäre“ oder der Lesewerk-Preis 2009. Erst kürzlich erhielt „ihr“ Tatort „Weil sie böse sind“ den Deutschen Fernsehpreis als bester Fernsehfilm 2010. Derzeit steht sie für Dreharbeiten zur 12-teiligen Fernsehserie „The Borgias“ vor der Kamera.

Trotz des Erfolges zeigt die Mutter von zwei Söhnen keine Starallüren. Ihre natürliche Ausstrahlung, die starke Präsenz vor der Kamera und ihre Vielseitigkeit gaben für mycare den Ausschlag, sie als Testimonial zu gewinnen. Der neue Fernsehspot zeigt: Es ist die richtige Wahl.

Folgende Bilder stehen für einen kostenfreien Abdruck zur Verfügung:



Weitere Informationen:

PR-Büro ig.text

Inge Gerdes / Tel.: (0351) 890 2775

kontakt@igtext.de